ARBEN ACADEMY

Миланский мебельный салон 2026

Salone del mobile Milano

Мягкая мебель: тренды, новинки, материалы

Salone del Mobile 2026 наглядно показал, что индустрия мягкой мебели переживает один из самых интересных периодов за последние годы. Никакого радикального разрыва с прошлым — скорее глубокое переосмысление комфорта, форм и материалов. Главный посыл выставки: **мебель должна быть живой, тактильной и личной**.

Но есть кое-что важное, что нужно сказать отдельно — о самом формате события.

Salone больше не мебельная выставка в привычном смысле. Это произошло не резко, но в этом году стало окончательно очевидно. Сегодня картина следующая: каждый стенд — это настроение и дизайн. Полноценные комнаты, сцены, атмосфера. Мебель перестала быть главным героем — она стала частью истории, частью произведения искусства – интерьерного дизайна.
Причина проста: аудитория изменилась. Наряду с байерами и производителями Милан заполнили дизайнеры, студенты архитектурных школ, блогеры, просто люди, влюблённые в интерьеры. Они приезжают не за техническими характеристиками — они приезжают за вдохновением. И бренды это поняли. Дизайн стал публичным, доступным, визуальным — и индустрия подстраивается под новую реальность.

Это меняет и способ работы с выставкой: смотришь уже не на отдельные предметы, а на то, как они живут вместе, в каком свете, с какими материалами рядом, в каком настроении.

1. Формы и силуэты

Органика побеждает геометрию Острые углы почти исчезли. Доминируют мягкие, округлые, асимметричные формы. Диваны с изогнутыми спинками, кресла-коконы, модульные системы с плавными переходами между секциями.

Модульность нового поколения Модули стали крупнее и самодостаточнее. Каждый элемент работает отдельно, но в сочетании создаётся почти архитектурная композиция. Особенно выделились решения от **B&B Italia**, **Cassina** и **Minotti** — их модульные диваны можно конфигурировать буквально под конкретную комнату.

«Надувшиеся» диваны Формы стали более пухлыми, используются объемные наполнители (синтепон, болониевая ткань). Патрисия Уркиола разработала для Cassina систему диванов Ardys: пышные сиденья создают образ мягкого одеяла, а для набивки выбраны переработанные материалы.

Микс отделок и фактур. Та же модель Ardys от Патрисии Уркиолы, сочетает в себе лаковые покрытия, мягкий текстиль,— Cassina миксует фактуры отделок, заставляя посетителя прикасаться к поверхностям

Низкие посадки с большой глубиной Тренд на низкую мебель усилился. Диваны с высотой сиденья 35–38 см, почти «японская» эстетика. Отсутствие базы. Создаёт ощущение простора и горизонтального пространства.

Оттоманки и шезлонги Отдельный акцент — крупные оттоманки и лежаки как самостоятельные предметы, а не дополнение к дивану. Их стали проектировать как скульптурные объекты. Ассиметричные шезлонги, одиночные и собранные в композицию

Cassina
Ardys от Патрисия Уркиола

2. Ткани и обивка

Букле — всё ещё в силе и представлено во всей своей широте, но эволюционирует. Классическое букле никуда не ушло, но теперь оно более структурированное, с крупной петлёй, иногда с добавлением металлизированной нити. Выглядит богаче и фактурнее.

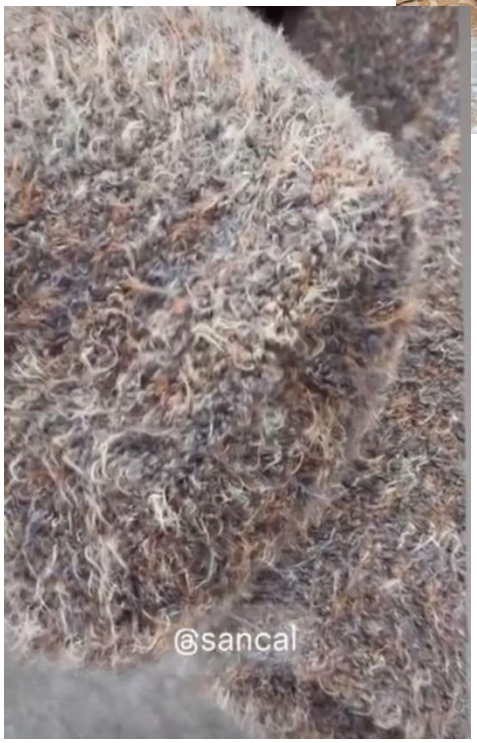
Велюр и бархат — возвращение Матовый велюр в ярких, насыщенных тонах — один из главных материалов сезона.

Технические ткани Несколько брендов представили высокотехнологичные обивочные материалы: устойчивые к влаге, царапинам, выцветанию — при этом визуально неотличимые от натуральных. Это важно для семей с детьми и для контрактных проектов.

Натуральные материалы Лён, хлопок, шерсть — в чистом виде и в смесовых составах. Экологичность стала не маркетингом, а реальным запросом. Бренды указывают состав ткани и происхождение волокна.

Сочетание различных фактур Кожа и ткань, ткани различных фактур в одной модели

Цвета Главный цвет - горчичный
Землистые тона: терракота, охра, глина
Глубокие нейтральные: мокко, тауп, тёмный беж, шоколад
Акцентные, яркие и насыщенные: выжженный оранжевый, оливковый, пыльный розовый, винный, лайм
Много используется сочетаний ярких сложных оттенков.



3. Комплектующие и конструкции

Ножки Часто ножки почти скрыты, мебель как будто «парит» на минимальных опорах.

Внешний выносной каркас Новый яркий тренд этого года. Выполненный металла или дерева, является ярким выразительным акцентом и добавляет мебели архитектурности (например Esosoft по проекту Antonio Citterio).

Наполнители Акцент на многослойных системах: комбинация пены разной плотности + натуральный пух в верхнем слое. Это даёт и поддержку, и мягкость «облака». Несколько брендов перешли на переработанные наполнители — из вторичного сырья.

Механизмы Трансформеры стали тише и плавнее. Диваны-кровати нового поколения раскладываются буквально одним движением, без усилий и превращают диван либо в рабочую зону, либо в зону отдыха. Механизмы скрыты полностью — снаружи не видно никаких технических элементов.

Подлокотники Модульная мебель с широкими скругленными мягкими подлокотниками. На них ставят напитки, книги, ноутбук. Функциональность встроена в форму. Ассиметрия – один подлокотник или полное их отсутствие.

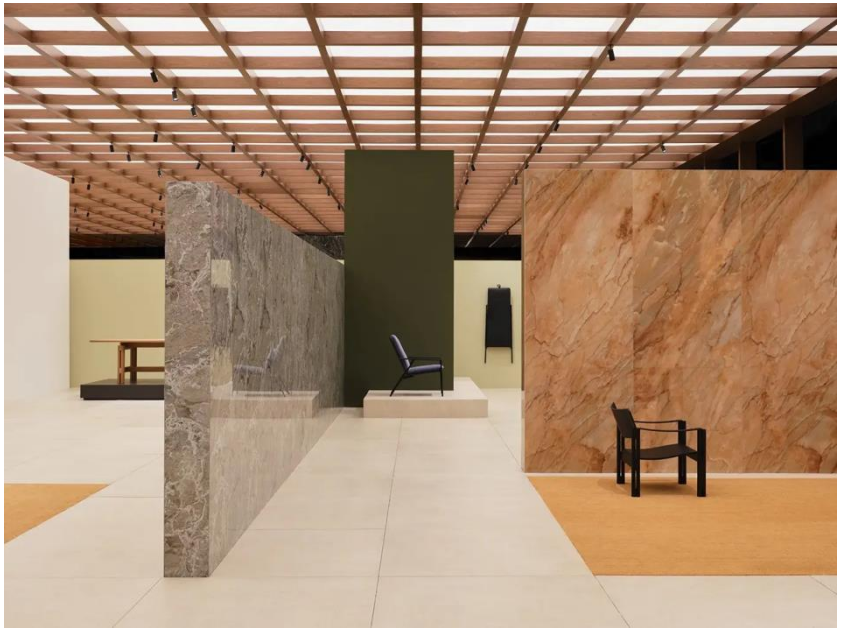
Cassina Fauteuil Grand Confort

Nube

4. Ключевые бренды и их акценты

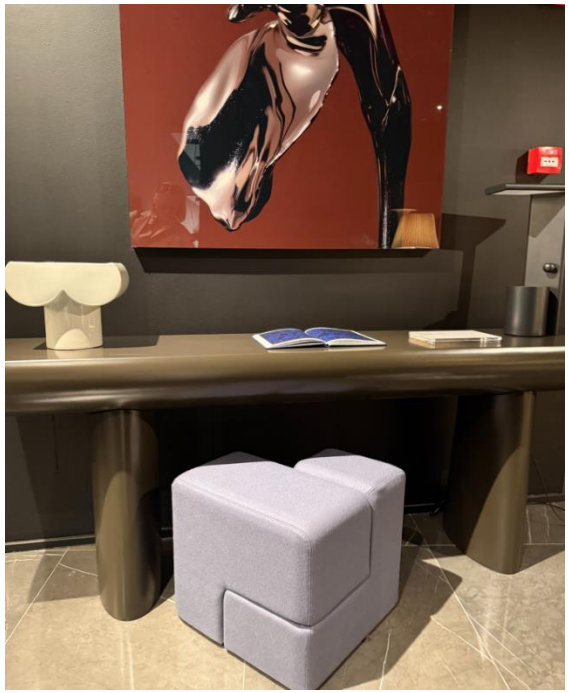
B&B Italia Стенд, спроектированный Formafantasma, представляет собой выразительное архитектурное пространство, напоминающее музей.

Спустя 25 лет компания возвращается на Salone del Mobile и представляет свои новинки для дома и улицы в экспозиции. Помимо переиздания кресла Nena Рихарда Заппера, разработанного в 1984 году и точно воспроизведённого, выделяется система сидений Untitled от Винсента Ван Дуйсена. Она сочетает в себе структуру и мягкость, точность и комфорт, а каркас из массива дерева намеренно оставлен на виду. «*Эта коллекция исследует, как структура может формировать комфорт и как, в свою очередь, комфорт придаёт смысл структуре. Каждый предмет рождается из структурного жеста, но в конечном счёте существует для тела и для того, как мы решаем его использовать*»



Cassina Традиционное ремесленное мастерство встречается с промышленными инновациями, а наследие модернизма переосмысливается с театральной выразительностью. Материалы и поверхности в этом году вышли на первый план.
Цвет перестал быть просто фоном — палитра усложнилась: землистые, почти природные оттенки соседствуют с тёплыми нейтральными тонами, а точечные насыщенные акценты подчёркивают пластику форм и делают силуэты более выразительными.

Отдельная тема — имена. Бренды всё активнее работают с авторами, которые привносят в мебель собственный язык. Коллаборации с Патрисией Уркиолой, братьями Буруллек и Филиппом Старком задают тон: в этих проектах мебель мыслится не как отдельный предмет, а как элемент пространственной структуры. Плавные пропорции, поверхности, которые хочется потрогать, и почти архитектурная логика расстановки — когда диван или кресло не просто стоит в комнате, а организует её.



Minotti — это не просто выставочное пространство, а почти город в городе, где легко затеряться среди двухэтажных конструкций, зелёных зон, водоёмов и работ итальянских художников 1950–1970-х годов из флорентийской галереи Tornabuoni Arte.

Среди новинок особенно впечатляет коллекция кресел Elas, разработанная бразильским мастером Марсио Коганом и его студией MK27. Название на португальском означает «они» в женском роде. Коллекция с органичными и извилистыми силуэтами — это посвящение дизайнерам, художницам и феминисткам Шарлотте Перриан, Фриде Кало, Лине Бо Барди, Анни Альберс и Лоте де Маседо Соарес.

Flexform представил коллекцию 2026 на Миланской неделе дизайна — и это не резкий поворот, а уверенное продолжение собственного пути.

В центре концепции — взаимодействие мебели и пространства. Каждый предмет существует не сам по себе, а как часть среды: продуманной, цельной, где ничего не выбивается и не перетягивает внимание на себя.

К работе над коллекцией привлечены известные международные дизайнеры, которые привнесли свежий взгляд, не изменив при этом сути бренда. Комфорт, высокое качество исполнения и та особая итальянская сдержанность — когда элегантность не кричит, а чувствуется — остались в основе.

В итоге получилась мебель, в которой форма и функция не спорят друг с другом. Она выглядит современно, но не привязана к моменту — такие вещи не устаревают через сезон.

ARBEN®

Poliform Среди новинок, представленных на Миланской неделе дизайна, кровать Lanai. Она превращает спальню в пространство для жизни, отсылая нас к эстетике семидесятых. С одной стороны — уютная система для сна с тумбами и пуфом, с другой — готовый диван для отдыха.

Облик нового дивана Savoy от мастера высококлассного дизайна Жана-Мари Массо следует похожей логике: у него лакированная спинка, которую можно показывать и оценивать со всех сторон.

Отдельного внимания заслуживает присутствие **IKEA** — и не столько с точки зрения продукта, сколько с точки зрения подхода. Формально бренд представил новые предметы коллекции IKEA PS 2026: надувные кресла в хроме, лампы, скамью. Но главное значение экспозиции — история, которую хотела рассказать марка.

Стенд был вдохновлён едой как ритуалом. Он показывал, что приготовление блюд или совместные посиделки за обеденным столом — тёплый и даже интимный процесс.

Новинок было совсем немного, буквально единицы. Зато вокруг них выстроили полноценную историю: готовые интерьеры в актуальных и узнаваемых стилях, понятные широкой аудитории, и — что особенно показательно — фермерский рынок под открытым небом как часть экспозиции. Еда, растения, живая атмосфера рядом с мебелью. Это уже не про диваны и кресла — это про образ жизни, который бренд предлагает разделить.

И в этом, пожалуй, весь дух нынешнего Salone: неважно, люксовый ты бренд или массовый — побеждает тот, кто умеет создать ощущение, а не просто выставить товар.

ARBEN — в ответ на тренды Милана 2026

Палитра, заявленная на Salone del Mobile 2026, находит прямое отражение в актуальных коллекциях тканей ARBEN.
Горчичный — главный цвет сезона — представлен сразу в нескольких фактурах: **Bounty Mustard**, **Norton Mustard** и **Forma Umber** покрывают весь диапазон от тёплого золотистого до насыщенного пряного оттенка.
Землистые тона — терракота, охра, глина — воплощены в **Mustang Clay**, **Forma Terra** и **Bounty Terra**: живые, тёплые, глубокие цвета, которые задают настроение интерьера.
Глубокие нейтральные — мокко, тауп, тёмный беж, шоколад — представлены в **Shape Sahara**, **Shape Taupe**, **Mustang Walnut** и **Bounty Cocoa**: универсальная основа для любого пространства.
Акцентные оттенки — пыльный розовый, оливковый — звучат в **Ravena Rose**, **Memory Lilac**, **Memory Laurel**, **Norton Olive** и **Stella Mink**: сложные, многослойные цвета, которые работают как самостоятельно, так и в сочетаниях.
Тренд на комбинирование ярких сложных оттенков открывает широкие возможности для микса - **Bounty Terra** + **Memory Laurel** или **Mustang Clay** + **Stella Almond**.

ARBEN®

Фактура вместо принта: новый язык материала

Один из главных сдвигов сезона — **фактура становится главным высказыванием**. Там, где раньше работал рисунок и орнамент, сегодня говорит поверхность: её рельеф, глубина, тактильный отклик. Интерьер становится не визуальным, а чувственным — его хочется не только видеть, но и трогать.

Коллекция ARBEN отвечает на этот запрос с точностью:

Bounty — велюр, который покоряет с первого прикосновения. Мягкий, невероятно нежный и пушистый, он прекрасно имитирует мех, создавая атмосферу нежности и тепла. Bounty Cocoa, Bounty Terra, Bounty Mustard — каждый цвет раскрывается через фактуру по-новому, добавляя глубину и объём.
Stella — премиальный шенилл с оригинальной структурой плетения. Это не просто ткань — это воплощение стиля в материале. Рельефная поверхность играет светом, создаёт визуальную сложность без единого рисунка. Stella Almond, Stella Mink — сдержанные оттенки, которые звучат громко именно благодаря фактуре.
Forma — ткань с эффектом двутонности на поверхности. Этот приём придаёт готовым изделиям визуальный объём и живость: цвет меняется в зависимости от угла зрения и освещения, создавая ощущение глубины без каких-либо принтов и узоров.

Фактурное разнообразие коллекции — от гладкого велюра Mustang до структурного шенилла Stella и невероятно нежной Bounty — полностью соответствует главному материальному запросу сезона: **богатая тактильность, глубина фактуры, визуальный объём**.

Общие выводы

Думайте интерьером, а не предметом — главный урок Милана этого года. Любой диван, даже самый красивый, раскрывается только в окружении: правильный свет, правильный ковёр, аксессуары, правильное соседство.

Милан этого года ещё раз напомнил: дизайн давно вышел за рамки профессии. Это часть повседневной жизни, источник вдохновения, способ выразить себя — для всё большего числа людей это просто интересно, как хобби.

И индустрия отвечает на этот запрос: коллаборации между брендами, дизайнерами, художниками и смежными сферами остаются одним из главных инструментов — потому что вместе получается живее, богаче и точнее попадает в настроение аудитории.

В этом же духе работаем и мы.

Опираясь на основные направления и тренды, которые мы увидели на Salone del mobile Milano 2026, компания ARBEN готова предложить своим клиентам актуальные коллекции мебельных тканей, которые полностью соответствуют современным требованиям рынка. Среди них — высококачественные букле, ткани со сложными фактурами, новые яркие цвета, которые уже активно используются в мебельном производстве и получили признание на выставке. Предлагая эти материалы, ARBEN помогает своим партнёрам создавать интерьерные решения, отвечающие актуальным дизайнерским трендам, сочетая эстетику, комфорт и функциональность. Таким образом, компания становится надёжным поставщиком текстильных решений, способных усилить привлекательность и обновить внешний вид любой коллекции мягкой мебели.

Мягкая мебель — это основа, но интерьер это многослойная история. Именно поэтому, мы так же рады предложить нашу коллаборацию с проектом **DECOR MAGIC** — компанией, которая специализируется на текстиле для дома премиум качества. Ковры, шторы, покрывала — всё то, что превращает хороший диван в завершённую композицию. Подобрать мягкую мебель и сразу же одеть пространство вокруг неё в правильный текстиль — теперь это можно сделать в рамках одного проекта.

Всегда ваш ARBEN